



Xây dựng & khai thác Dữ liệu Du lịch



Trình bày: Nguyễn Quyết Tâm (MBA)

Chủ tịch HĐQT - Công ty Cổ phần VietISO

Thành viên Ủy Ban Chính Phủ Số - Vinasa

NỘI DUNG

1

Tiềm năng dữ liệu

2

Các vướng mắc trong xây dựng và khai thác dữ liệu

3

Khuyến nghị từ góc nhìn của doanh nghiệp

Monitoring Travel Trends

Where people are going matters now more than ever—and so does making informed decisions. Use the drop-downs below to get started on reviewing recent travel search data* and comparing trends.

Fastest growing destination globally



↑ 10%



Brazil

[See the fastest movers](#)

Country with the most inbound interest



#1



United States

[View other countries](#)

Top city in demand domestically



#1

Ho Chi Minh City

[Explore popular cities](#)

Tiềm năng dữ liệu

TOP DEMAND BY DESTINATION CITY

1	Ho Chi Minh City	100	
2	Hanoi	61	
3	Da Nang	35	
4	Dalat	33	
5	Phu Quoc	29	
6	Nha Trang	20	
7	Vũng Tàu	14	
8	Hội An	13	
9	Phan Thiet	9	
10	Hue	6	



Google Trends

Discover

● Vietnamese culture

Related search terms

Increase ▼



1 pho

Đột phá

2 vietnamese food

+100%

3 vietnam war

+100%

4 ao dai

+80%

5 vietnamese culture facts

+60%

Dữ liệu Du lịch

Tài nguyên Du lịch

Thiên nhiên, nhân văn, xã
hội

Dữ liệu Doanh nghiệp

Sản phẩm, tuyến điểm, thị
trường khách...

Dữ liệu kết nối tỉnh

Doanh nghiệp, cơ quan
quản lý, du khách, người
dân địa phương

Khách Du lịch

Vướng mắc trong xây dựng & khai thác dữ liệu

-  Tiêu chuẩn dữ liệu: Các hệ thống cần có 1 tiêu chuẩn chung đảm bảo cho việc kết nối với nhau tạo thành hệ sinh thái. Hiện tại các hệ thống chưa thống nhất về tiêu chuẩn chung nên việc kết nối giữa các hệ thống còn gặp nhiều khó khăn
-  Nhiều cơ quan, tổ chức còn tâm lý phòng thủ, chưa sẵn sàng chia sẻ dữ liệu mà mình sở hữu
-  Quá trình tổ chức dữ liệu lưu trữ của doanh nghiệp chưa khoa học dẫn đến lúng túng về phân quyền khi chia sẻ lên các nền tảng



Khuyến nghị



Xây dựng hệ thống tiêu chuẩn dữ liệu cho ngành Du lịch

Cụ thể hóa các loại thông tin, dữ liệu cung cấp cho kho dữ liệu dùng chung

Quy định rõ phạm vi và mức độ khai thác

Chuyển đổi các hệ thống báo cáo sang hình thức online trên nền tảng số thay cho phương thức báo cáo truyền thống

Tăng cường kết nối liên thông dữ liệu giữa các đơn vị du lịch, Tổng cục Du lịch, Sở Du lịch địa phương

Chi tiêu	Đơn vị tính	Mã số	Số thực hiện kỳ báo cáo	So với cùng kỳ năm trước (%)
A	B	C	1	2
1. Tổng số lượt khách du lịch	Lượt	01		
Khách du lịch quốc tế đến	Lượt	02		
Khách du lịch nội địa	Lượt	03		
2. Tổng số khách du lịch quốc tế đến theo vùng, lãnh thổ	Lượt	04		
Châu Á	Lượt	05		
Châu Âu	Lượt	06		
Châu Mỹ	Lượt	07		
Châu Úc	Lượt	08		
Châu Phi	Lượt	09		
3. Tổng số khách du lịch ra nước ngoài theo vùng, lãnh thổ	Lượt	10		
Châu Á	Lượt	11		
Châu Âu	Lượt	12		
Châu Mỹ	Lượt	13		
Châu Úc	Lượt	14		
Châu Phi	Lượt	15		
4. Tổng thu từ khách du lịch	Triệu đồng	16		
Tổng thu từ khách du lịch quốc tế đến	Triệu đồng	17		
Tổng thu từ khách du lịch nội địa	Triệu đồng	18		
5. Tổng số lao động trực tiếp hoạt động du lịch	Người	19		
6. Tổng số lao động quản lý nhà nước về du lịch	Người	20		
7. Đầu tư công cho marketing du lịch	Triệu đồng	21		



THANK YOU